

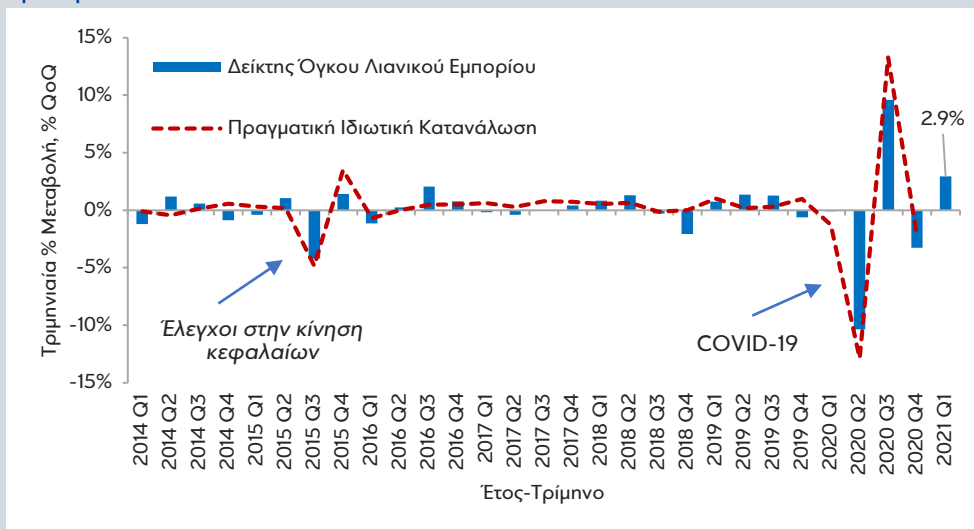
# 7 ΗΜΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

4 Ιουνίου 2021, Τεύχος 378

## Ανοδικά κινήθηκε ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021

Αναμφισβήτητα, ο βαθμός ευαισθησίας του λιανικού εμπορίου, όπως και άλλων κλάδων της οικονομίας, στην πανδημία του κορωνοϊού COVID-19, ήταν και εξακολουθεί να παραμένει μεγάλος. Κατά τη διάρκεια των 3 φάσεων έξαρσης της πανδημίας, τα αυστηρά περιοριστικά μέτρα που εφαρμόστηκαν για τον έλεγχο της νόσου, εστιάζονταν, πέραν των άλλων, στη λειτουργία του κλάδου του λιανικού εμπορίου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα: 1<sup>ον</sup> την απότομη μηνιαία και τριμηνιαία μεταβολή του όγκου των πωλήσεων, 2<sup>ον</sup> την αλλαγή του τρόπου πραγματοποίησης συναλλαγών (π.χ. αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου) και 3<sup>ον</sup> τη δημιουργία νέων αναγκών με συνέπεια την ανακατανομή της ζήτησης στις επί μέρους κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου. Τα δυο τελευταία αποτελέσματα αναμένεται, σε έναν βαθμό, να έχουν μόνιμο και όχι προσωρινό χαρακτήρα.

Σχήμα 1: Ελλάδα – Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου και Πραγματική Ιδιωτική Κατανάλωση, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Στο Σχήμα 1 παραθέτουμε, σε όρους τριμηνιαίας μεταβολής, την πορεία του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου (αξία πωλήσεων σε σταθερές τιμές) και της πραγματικής ιδιωτικής κατανάλωσης από το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2014 μέχρι το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021 (πηγή ΕΛΣΤΑΤ). Παρατηρούμε τα εξής:

- 1<sup>ον</sup> η μεταβλητότητα του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου το 2020 ήταν άρρηκτα συνδεδεμένη με την εξέλιξη της πανδημίας. Επί παραδείγματι, το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020, δηλαδή κατά τη διάρκεια του 1<sup>ου</sup> κύματος της υγειονομικής κρίσης, οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο μειώθηκαν κατά 10,4%

### Συγγραφείς

**Στυλιανός Γ. Γώγος, PhD**  
Οικονομικός Αναλυτής  
[sgogos@eurobank.gr](mailto:sgogos@eurobank.gr)

QoQ. Στη συνέχεια, η σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων οδήγησε σε ανάκαμψη 9,6% QoQ το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020, η οποία ωστόσο διακόπηκε το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 λόγω του 2<sup>ου</sup> κύματος της πανδημίας. Παρά ταύτα, η ποσοστιαία μείωση των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 ήταν κατά πολύ μικρότερη σε σύγκριση με την αντίστοιχη το 2<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 (προσεγγιστικά μόλις στο 1/3).<sup>1</sup>

- 2<sup>ον</sup> η αυστηροποίηση των περιοριστικών μέτρων κατά τη διάρκεια του 3<sup>ου</sup> κύματος της πανδημίας δεν συνοδεύτηκε από μείωση των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο. Τουναντίον, σημειώθηκε αύξηση 2,9% QoQ, προερχόμενη κυρίως από την παρατήρηση του Ιανουαρίου 2021 (+13,0% MoM τον Ιαν-21, -1,0% MoM τον Φεβ-21 και +0,6% MoM τον Μαρ-21). Το εν λόγω αποτέλεσμα αποτελεί μια θετική ένδειξη για την πορεία της ιδιωτικής κατανάλωσης το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021 (βλέπε Σχήμα 1). Επιπλέον, προστίθεται σε μια σειρά δημοσιεύσεων δεικτών υψηλής συχνότητας (χονδρικό εμπόριο, πωλήσεις αυτοκινήτων, παραγωγή στη μεταποίηση, δείκτες προσδοκιών κ.α.) σύμφωνα με τους οποίους η ελληνική οικονομία φαίνεται πως επέδειξε αντοχές στο 3<sup>ο</sup> κύμα της πανδημίας. Τα στοιχεία των εθνικών λογαριασμών του 1<sup>ου</sup> τριμήνου 2021 είναι προγραμματισμένο να δημοσιευτούν σήμερα από την ΕΛΣΤΑΤ.
- 3<sup>ον</sup> ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021 ήταν κατά 2,3% μικρότερος σε σχέση με το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2019. Συνεπώς, οι απώλειες του 2<sup>ου</sup> και του 4<sup>ου</sup> τριμήνου 2020 καλύφθηκαν σε ένα μεγάλο ποσοστό από την ανάκαμψη των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 και το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021. Αυτό το αποτέλεσμα δείχνει ότι η συμπιεσμένη ζήτηση, σε ότι αφορά τον γενικό δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου, είναι σχετικά μικρή για να τροφοδοτήσει μια πολύ μεγάλη αύξηση του όγκου των πωλήσεων για το σύνολο του 2021.

Πίνακας 1: Δείκτης όγκου Λιανικού Εμπορίου και Επί Μέρους Κατηγορίες Καταστημάτων, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία

	2020				2021	Δ1*	Δ2**
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		
	% QoQ					%Δ	
<b>Γενικός Δείκτης</b>	-0,1	-10,4	9,6	-3,3	2,9	-2,3	-2,2
Μεγάλα Καταστήματα Τροφίμων	11,1	-7,7	-0,7	7,1	-0,5	8,6	-2,3
Πολυκαταστήματα	-6,7	-4,1	8,0	-4,9	0,9	-7,2	-0,6
Καύσιμα & Λιπαντικά Αυτοκινήτων	-5,3	-15,1	10,8	-9,0	-0,1	-19,0	-14,5
Τρόφιμα, Ποτά και Καπνός	-2,4	-11,4	11,9	6,1	2,3	5,0	7,6
Φαρμακευτικά και Καλλυντικά	7,6	-3,6	12,1	6,7	0,3	24,4	15,6
Ένδυση και Υπόδηση	-15,0	-12,9	30,6	-38,5	24,8	-25,7	-12,6
Έπιπλα, Ηλεκτ. Είδη και Οικ. Εξοπλ.	-2,4	-11,8	19,8	-11,8	9,8	-0,1	2,4
Βιβλία, Χαρτικά και Λοιπά Είδη	-2,3	-10,4	22,0	-15,9	6,1	-4,6	-2,3

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Eurobank Research.

Όπως παρουσιάζεται στον Πίνακα 1, η επίδοση του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021 δεν ήταν ομοιόμορφη στις επί μέρους κατηγορίες καταστημάτων, αντικατοπτρίζοντας εν μέρει

<sup>1</sup> Βλέπε <https://www.eurobank.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/elliniki-oikonomia/7-imeres-oikonomia-08-01-21>

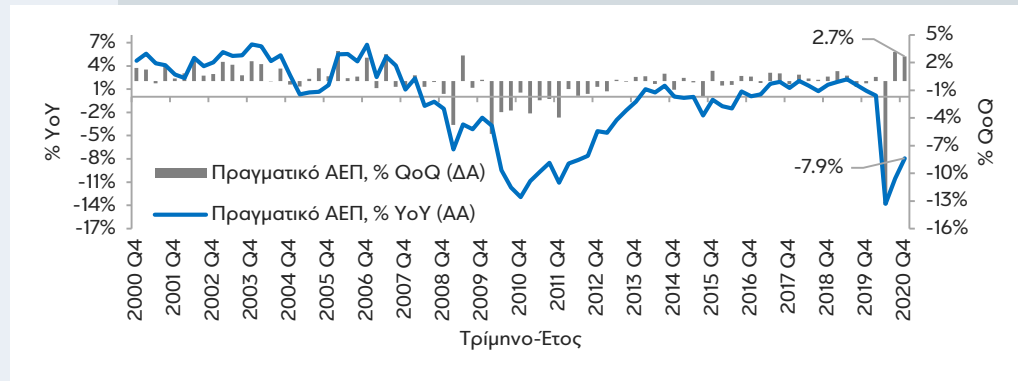
τη μεταβολή που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού COVID-19 στις ανάγκες των νοικοκυριών. Αναλυτικά, σε σύγκριση με το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2019, ο όγκος των πωλήσεων στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super market), στα τρόφιμα, ποτά και στον καπνό και στα φαρμακευτικά και καλλυντικά ήταν ενισχυμένος κατά 8,6%, 5,0% και 24,4% αντίστοιχα το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021. Αντιθέτως, ο όγκος των πωλήσεων στα πολυκαταστήματα, στα καύσιμα & λιπαντικά αυτοκινήτων, στην ένδυση και υπόδηση και στα βιβλία, χαρτικά και λοιπά είδη ήταν μειωμένος κατά -7,2%, -19,0%, -25,7% και -4,6% αντίστοιχα.

### Πίνακας Α1: Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας

#### Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 η ετήσια μεταβολή του πραγματικού ΑΕΠ ήταν -7,9% YoY (-10,5% YoY (2020Q3) και +0,8% YoY (2019Q4)) και η αντίστοιχη τριμηνιαία μεταβολή ήταν +2,7% QoQ (+3,1% QoQ (2020Q3) και -0,3% QoQ (2019Q4))

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαι-2021: 2021 +4,1%, 2022 +6,0%



#### ΑΕΠ (% YoY, % QoQ)

Περίοδος: 2000Q4–2020Q4

Στοιχεία: τριμηνιαία

Μέσος Όρος: -0,4%

Διάμεσος: +0,7%

Μέγιστο: +6,8% (2003Q4)

Ελάχιστο: -13,8% (2020Q2)

AA = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

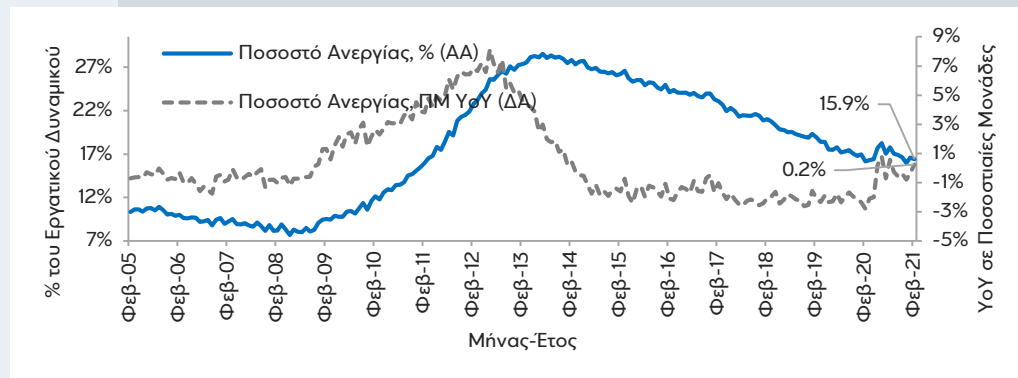
Δημοσίευση: 5/3/2021 (προσωρινά στοιχεία)

Επομ. δημ.: 4/6/2021 (προσωρινά στοιχεία)

#### Ποσοστό Ανεργίας (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Τον Φεβρουάριο 2021 το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε στο 15,9% (16,1% (1/2021) και 15,7% (2/2020)) και το αντίστοιχο μέσο ετήσιο μέγεθος (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν στο 16,4% (16,4% (1/2021) και 16,9% (2/2020))

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαι-2021: 2021 16,3%, 2022 16,1%



#### Ποσοστό Ανεργίας (%)

Περίοδος: 2/2005-2/2021

Στοιχεία: μηνιαία

Μέσος Όρος: 17,3%

Διάμεσος: 17,3%

Μέγιστο: 28,0% (7/2013)

Ελάχιστο: 7,2% (5/2008)

AA = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

ΠΜ = ποσοστ, μοναδ,

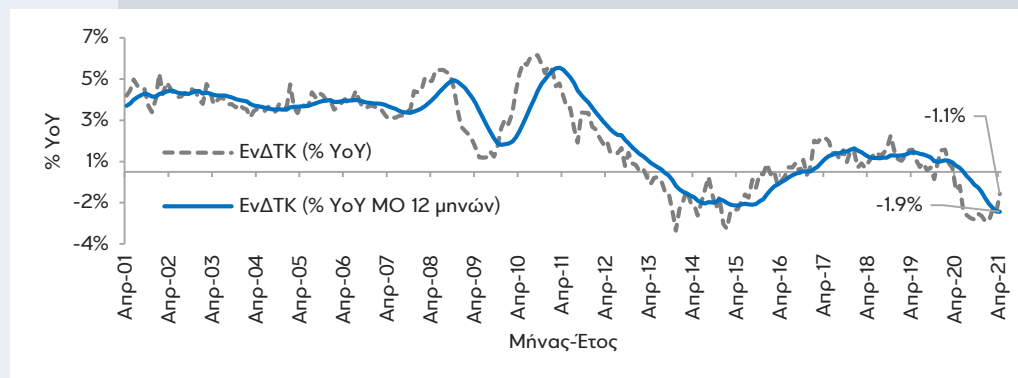
Δημοσίευση: 28/5/2021

Επομ. δημ.: 11/6/2021

#### Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Τον Απρίλιο 2021 η ετήσια μεταβολή του ΕνΔΤΚ ήταν -1,1% YoY (-2,0% YoY (3/2021) και -0,9% YoY (4/2020)) και η αντίστοιχη μέση ετήσια μεταβολή (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν -1,9% YoY (-1,9% YoY (3/2021) και +0,3% YoY (4/2020))

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαι-2021: 2021 -0,2%, 2022 +0,6%



#### ΕνΔΤΚ (% YoY)

Περίοδος: 4/2001-4/2021

Στοιχεία: μηνιαία

Μέσος Όρος: +1,7%

Διάμεσος: +1,8%

Μέγιστο: +5,7% (9/2010)

Ελάχιστο: -2,9% (11/2013)

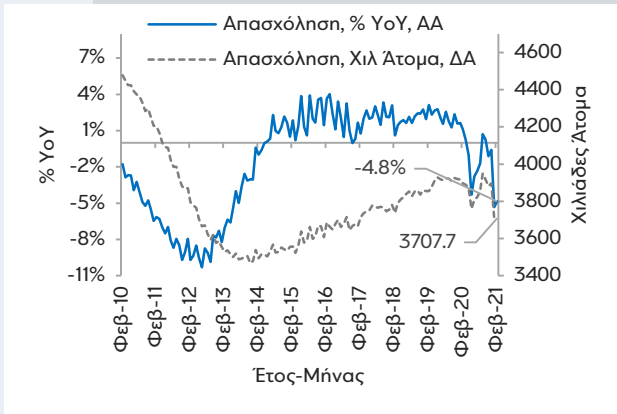
Δημοσίευση: 12/5/2021

Επομ. δημ.: 10/6/2021

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (European Commission), Eurobank Research.

### Πίνακας Α2: Δείκτες Οικονομικής Δραστηριότητας (υψηλής συχνότητας) της Ελληνικής Οικονομίας

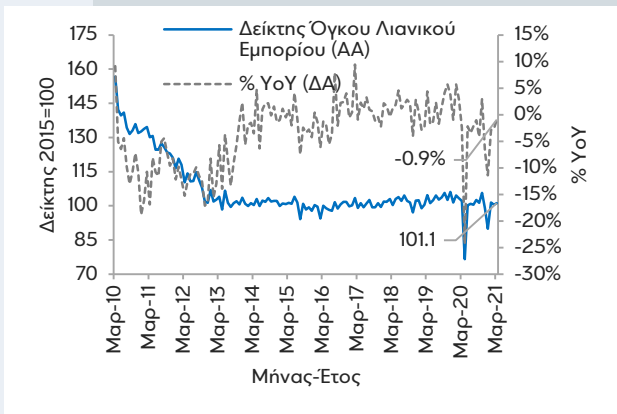
**Απασχόληση (σύνολο οικονομίας):** -4,8% YoY τον Φεβ-21 από -5,3% YoY τον Ιαν-21, -1,9% YoY την περίοδο Μαρ-20 – Φεβ-21 (12Μ) από +2,0% YoY την περίοδο Μαρ-19 – Φεβ-20 (επόμενη δημοσίευση: 11/6/2021)



**Δείκτης Οικονομικού Κλίματος:** 108,6 ΜΔ τον Μαΐ-21, +10,7 ΜΔ MoM και +19,8 ΜΔ YoY τον Μαΐ-21 από +1,0 ΜΔ MoM και -1,6 YoY ΜΔ τον Απρ-21 (επόμενη δημοσίευση: 29/6/2021)



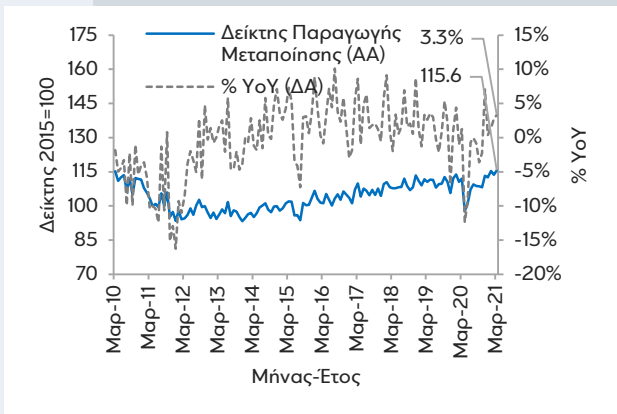
**Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου:** +0,6% MoM και -0,9% YoY τον Μαρ-21 από -1,0% MoM και -2,7% YoY τον Φεβ-21, -4,9% YoY την περίοδο Απρ-20 – Μαρ-21 (12Μ) από +1,4% YoY την περίοδο Απρ-19 – Μαρ-20 (επόμενη δημοσίευση: 30/6/2021)



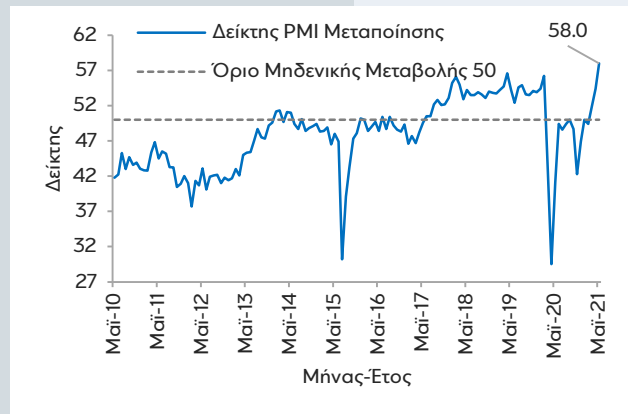
**Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτή:** -22,2 ΜΔ τον Μαΐ-21, +12,4 ΜΔ MoM και +10,8 ΜΔ YoY τον Μαΐ-21 από +4,9 ΜΔ MoM και -2,0 ΜΔ YoY τον Απρ-21 (επόμενη δημοσίευση: 29/6/2021)



**Δείκτης Παραγωγής Μεταποίησης:** +1,7% MoM και +3,3% YoY τον Μαρ-21 από -1,5% MoM και +2,8% YoY τον Φεβ-21, -1,2% YoY την περίοδο Απρ-20 – Μαρ-21 (12Μ) από +0,9% YoY την περίοδο Απρ-19 – Μαρ-20 (επόμενη δημοσίευση: 10/6/2021)



**Δείκτης PMI Μεταποίησης:** 58,0 ΜΔ τον Μαΐ-21, +3,6 ΜΔ MoM και +16,9 ΜΔ YoY τον Μαΐ-21 από +2,6 ΜΔ MoM και +24,9 ΜΔ YoY τον Απρ-21 (επόμενη δημοσίευση: 1/7/2021)



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), IHS Markit, Eurobank Research.

Σημείωση: ως ΜΔ ορίζουμε τις μονάδες δείκτη και ως MoM και YoY τη μηνιαία και την ετήσια μεταβολή αντίστοιχα.



## Ομάδα Ανάλυσης και Έρευνας



**Δρ, Τάσος Αναστασάτος** | Επικεφαλής Οικονομολόγος Ομίλου Eurobank  
tanastasatos@eurobank.gr | + 30 214 40 59 706



**Άννα Δημητριάδου**  
Οικονομική Αναλύτρια  
andimitriadou@eurobank.gr  
+ 30 210 37 18 793



**Ιωάννης Γκιώνης**  
Ανώτερος Οικονομολόγος  
igkionis@eurobank.gr  
+ 30 214 40 59 707



**Δρ, Στυλιανός Γώγος**  
Οικονομικός Αναλυτής  
sgogos@eurobank.gr  
+ 30 210 37 18 733



**Μαρία Κασόλα**  
Οικονομική Αναλύτρια  
mkasola@eurobank.gr  
+ 30 210 33 18 708



**Όλγα Κοσμά**  
Ερευνήτρια Οικονομολόγος  
okosma@eurobank.gr  
+ 30 210 37 18 728



**Παρασκευή Πετροπούλου**  
Ανώτερη Οικονομολόγος  
rpetropoulou@eurobank.gr  
+ 30 210 37 18 991



**Δρ, Θεόδωρος Ράπανος**  
Οικονομικός Αναλυτής  
v-trapanos@eurobank.gr  
+ 30 214 40 59 711



**Δρ, Θεόδωρος Σταματίου**  
Ανώτερος Οικονομολόγος  
tstamatiou@eurobank.gr  
+ 30 214 40 59 708



**Ευαγγελία Τσιμπράου**  
Οικονομική Αναλύτρια  
etsiampraou@eurobank.gr  
+ 30 214 40 59 712

Περισσότερες εκδόσεις μας διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση που ακολουθεί: <https://www.eurobank.gr/en/group/economic-research>  
Εγγραφείτε ηλεκτρονικά, σε: <https://www.eurobank.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/forma-ekdilosis-endiaferontos>  
Ακολουθήστε μας στο twitter: [https://twitter.com/Eurobank\\_Group](https://twitter.com/Eurobank_Group)  
Ακολουθήστε μας στο LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/eurobank>

### DISCLAIMER

This report has been issued by Eurobank S.A. ("Eurobank") and may not be reproduced in any manner or provided to any other person. Each person that receives a copy by acceptance thereof represents and agrees that it will not distribute or provide it to any other person. This report is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell the securities mentioned herein, Eurobank and others associated with it may have positions in, and may effect transactions in securities of companies mentioned herein and may also perform or seek to perform investment banking services for those companies. The investments discussed in this report may be unsuitable for investors, depending on the specific investment objectives and financial position. The information contained herein is for informative purposes only and has been obtained from sources believed to be reliable but it has not been verified by Eurobank. The opinions expressed herein may not necessarily coincide with those of any member of Eurobank. No representation or warranty (express or implied) is made as to the accuracy, completeness, correctness, timeliness or fairness of the information or opinions herein, all of which are subject to change without notice. No responsibility or liability whatsoever or howsoever arising is accepted in relation to the contents hereof by Eurobank or any of its directors, officers or employees. Any articles, studies, comments etc, reflect solely the views of their author. Any unsigned notes are deemed to have been produced by the editorial team. Any articles, studies, comments etc, that are signed by members of the editorial team express the personal views of their author.

